



Anette Lilja, turismansvarig i Strängnäs kommun, berättar om den nya turistwebbportalen.

Mer aktivitet på nya turistportalen

För en vecka sedan lanserade Strängnäs kommuns näringslivskontor den nya turismwebbportalen på kommunens hemsida.

ANETTE LILJA, turismansvarig i Strängnäs kommun, säger att näringslivskontoret länge velat ha en ny turismportal.

- Informationen på kommunens hemsida har ju funnits, men den har varit ganska statisk. Vi ville ha en mer säljande sida och en sida vi kan jobba mer dynamiskt med och lägga upp nyheter löpande på. Kommunens hemsida gick också igenom en aniktslyftning 2010. Turismsidorna ändrades då också, men sedan dess har vi känt att vi behövde ett system som inte var lika låst som resten av kommunens sida.

HON SÄGER ATT de exempelvis vill ha möjligheten att snabbare kunna lägga upp nyheter och göra välkomstsidan mer levande.

- Vi kan lyfta fram mer aktuella evenemang. På nya startsidan kan vi arbeta mer med både bildspel och filmer. Pernilla Eriksson på näringslivskontoret har ansvar för att hålla sidan uppdaterad och kommer att fortsätta arbeta med det kontinuerligt. Vi känner oss fram för att hitta det sätt vi bäst kan hålla den levande på.

PORTALEN FOKUSERAR mycket på att berätta om de evenemang som sker runt om i kommunen just nu.

- Vi har SM för gatumusikanter, Visholmsfesten, Riddardagar och Vikingafestivalen på gång nu under sommaren. Men vi har

också märkt de senaste åren att besökare som besöker eller ringer oss har idag oftast redan hittat grundinformation, exempelvis öppettider hos olika aktörer. När man vänder sig till turistbyrån vill man oftast ha tips om lite mindre uppenbara saker. Vi försöker ju få besökarna att stanna så länge som möjligt, så då försöker man lyfta olika smultronställen runt om i kommunen.

DET ÄR OCKSÅ en av tankarna med hemsidan.

- Man ska kunna hitta allt vi känner till där. Det ska finnas med. Det kostar inget för företag att vara med på hemsidan så vi uppmanar alla som vill vara med att höra av sig till oss för att göra vårt utbud omfattande.

TURISMFRÅGORNA HAR lyfts fram de senaste åren.

- Man har börjat ta hänsyn till värdet av turistnäringen som en växande bransch. Regeringen tog en nationell turismstrategi 2010 där besöksnäringen skulle fördubbla sin omsättning till 2020 och det smittade av sig även till regional nivå. Där togs strategin fram 2013 och man arbetar mot 2023. I Sörmland arbetar vi med något vi kallar för destinationsutvecklingsprocessen. Det har resulterat i webbportalen visitsormland.se som också precis har lanserats.